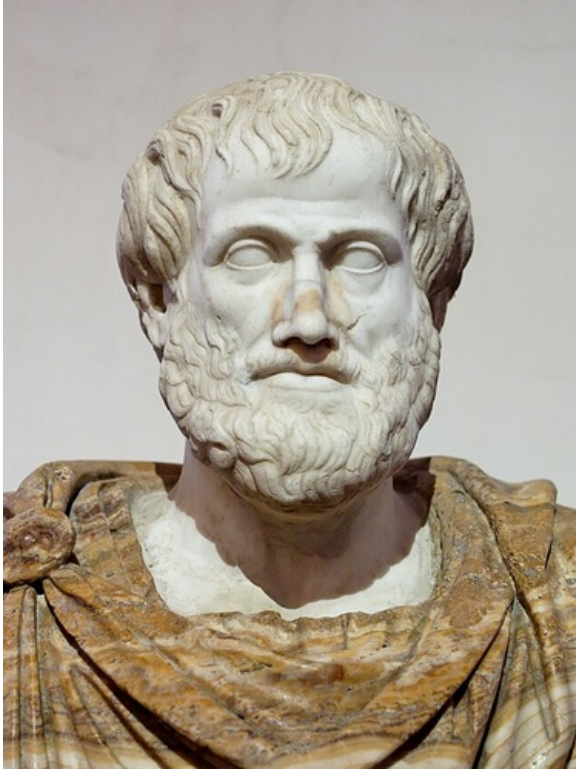


Greta Thunberg, discours au sommet Action Climat à l'ONU, New York, le 23 septembre 2019, « How dare you? »

Le contexte

Aristote disait que la **rhétorique**, c'est aussi la capacité à faire passer l'**émotion**. Une preuve avec ce discours de colère de l'activiste écologique Greta Thunberg lors du sommet Action Climat en 2019.



L'art de la répétition

D'emblée, à la Victor Hugo, elle accuse et lance ce qui sera le leitmotiv de son intervention « How dare you? ». Le discours a un impact assez profond sur l'auditoire d'autant plus qu'elle s'adresse directement aux leaders mondiaux. Les mots sont forts, durs et implacables.

« Je ne devrais pas être ici. Je devrais être à l'école de l'autre côté de l'océan. [...] Vous m'avez volé mes rêves et mon enfance avec vos mots creux. [...] Comment osez-vous ? »



Source : Shutterstock/© Iuliia Stepashova

Une émotion à maîtriser

L'émotion est si forte qu'elle peine à reprendre son souffle. Son émotion et sa jeunesse contribuent à véhiculer le message avec **force**, mais l'oratrice en perd un peu le contrôle. Ses opposants ont utilisé son émotion pour essayer de la décrédibiliser.



Source : Lëa-Kim Châteauneuf / Wikipedia Commons

Zoom sur... l'émotion

Provoquer des émotions est un des piliers de la rhétorique, mais il importe d'être en contrôle lorsque le message est délivré. Pour cela, on doit penser au but que l'on a lors de la prise de parole (provoquer l'émotion chez l'auditoire) autant qu'à l'émotion qu'elle suscite en nous.



Source : Shutterstock/© SewCreamStudio