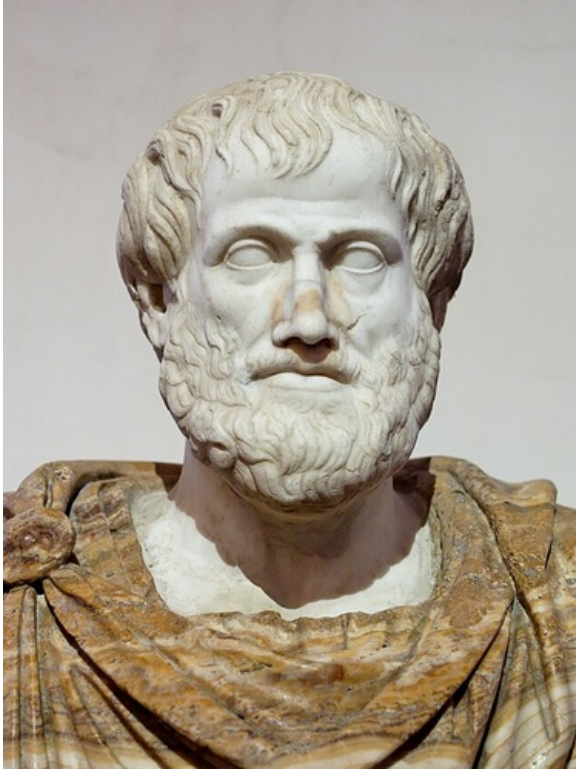


# Greta Thunberg, discours au sommet Action Climat à l'ONU, New York, le 23 septembre 2019, « How dare you? »

## Le contexte

Aristote disait que la **rhétorique**, c'est aussi la capacité à faire passer l'**émotion**. Une preuve avec ce discours de colère de l'activiste écologique Greta Thunberg lors du sommet Action Climat en 2019.



## L'art de la répétition

D'emblée, à la Victor Hugo, elle accuse et lance ce qui sera le leitmotiv de son intervention « How dare you? ». Le discours a un impact assez profond sur l'auditoire d'autant plus qu'elle s'adresse directement aux leaders mondiaux. Les mots sont forts, durs et implacables.

« Je ne devrais pas être ici. Je devrais être à l'école de l'autre côté de l'océan. [...] Vous m'avez volé mes rêves et mon enfance avec vos mots creux. [...] Comment osez-vous ? »



Source : Shutterstock/© Iuliia Stepashova

Une émotion à maîtriser

L'émotion est si forte qu'elle peine à reprendre son souffle. Son émotion et sa jeunesse contribuent à véhiculer le message avec **force**, mais l'oratrice en perd un peu le contrôle. Ses opposants ont utilisé son émotion pour essayer de la décrédibiliser.



Source : Lëa-Kim Châteauneuf / Wikipedia Commons

## Zoom sur... l'émotion

**Provoquer des émotions** est un des piliers de la rhétorique, mais il importe d'être en contrôle lorsque le message est délivré. Pour cela, on doit penser au but que l'on a lors de la prise de parole (provoquer l'émotion chez l'auditoire) autant qu'à l'émotion qu'elle suscite en nous.



Source : Shutterstock/© SewCreamStudio