

Énoncé

Pour toute entreprise, communiquer semble une nécessité. Mais bien communiquer, c'est adopter une démarche fondée sur une bonne compréhension de la situation de son produit, de l'environnement concurrentiel dans lequel il évolue et des clients auxquels il est destiné.

En une ou deux pages au maximum, à partir de vos connaissances et en vous inspirant de la situation présentée dans l'étude de cas sur la tablette QOOQ, vous répondrez à la question suivante :

La communication commerciale suffit-elle au succès d'un produit ?
