

## Énoncé

### Sujet d'étude : Une ville mondiale : Londres

#### Document

Londres, une ville mondiale

« Malgré la crise, le Square Mile<sup>(1)</sup> reste le cœur économique du Royaume-Uni et l'une des premières places boursières du monde. Si la City compte 11 500 habitants en 2009, elle emploie environ 350 000 personnes, dont 63 % dans la finance et l'assurance. La City s'incarne avant tout dans le London Stock Exchange (LES), la Bourse de Londres. Elle figure au premier rang mondial devant Tokyo pour les activités bancaires, et devant New York pour les transactions et le marché de devises. Elle domine également le secteur de l'assurance symbolisée par la Lloyd's. La City accueille la Banque d'Angleterre, plus de 240 banques étrangères en provenance des cinq continents, les sièges sociaux de grandes firmes nationales ou à forte participation nationale, comme Shell et BP.

La réussite de la City est en partie liée à son autonomie historique qui remonte au Moyen Âge. [...] La City a conservé en partie cet héritage. Ainsi elle a toujours son propre maire, qui n'est pas celui de Londres. [...] Mais sa réussite actuelle tient également à sa forte capacité d'adaptation aux évolutions du marché [...]. La City bénéficie également d'une fiscalité britannique avantageuse. Le statut de l'anglais, principale langue du commerce, lui confère un atout supplémentaire, d'autant plus que la ville, située sur le fuseau horaire de Greenwich, peut dialoguer en temps réel avec l'Asie le matin, New York et Toronto l'après-midi. Si la mondialisation et le développement d'internet promettaient une déterritorialisation de l'économie, la bonne marche des grandes transactions internationales nécessite encore et toujours la rencontre en un même lieu d'un grand nombre de professionnels hautement qualifiés (directeurs de firmes, banquiers, experts-comptables, investisseurs, juristes...), professionnels que peu de villes du monde peuvent concentrer.

La crise financière en 2008-2009 et la crise de la dette en 2011 ont pourtant entamé son dynamisme. La place financière de Londres est [...] de plus en plus menacée en particulier par des villes comme Hong-Kong et Singapour. Entre 2011 et 2012, le Centre pour la recherche sur l'économie et les entreprises estime que la City perdra 27 000 postes. Le nombre de salariés en 2011 est retombé au niveau de 1998 avec 288 000 salariés, loin du record de 2007, où l'on en comptait 354 000. [...]

Cœur de la finance mondiale, Londres est aussi un hub pour une large palette de service aux entreprises. La présence de grandes firmes multinationales dans le Grand Londres génère une demande importante en services qui dépasse largement la seule sphère financière. Parmi les activités de support aux entreprises, les activités juridiques, de comptabilité et de gestion [...]. Autour de ces firmes très profitables s'est aussi déployée toute une gamme de services de l'économie postindustrielle : communication, publicité, marketing, immobilier ou encore ressources humaines dépendent des commandes des grands groupes. D'autres activités, relevant des arts et des médias télévisuels sont encore plus concentrées à Londres. L'économie de la connaissance est devenue un atout pour la ville, notamment face aux métropoles émergentes. Sont concernés : publicité, télévision et cinéma, musique, arts, mais aussi architecture. Les entreprises de ces secteurs, qu'elles soient britanniques ou étrangères, sont souvent des leaders mondiaux dans leur domaine. [...] Le tourisme occupe enfin une place de plus en plus importante dans l'économie londonienne, notamment à l'approche des JO de 2012. »

Source : Manuel Appert, Mark Bailoni et Delphine Papin, *Atlas de Londres : une métropole en perpétuelle mutation*, Paris, Autrement, 2012.

#### Questions

1. Caractériser le quartier de la City en analysant son rôle à l'échelle locale et mondiale.
2. Identifier les facteurs expliquant la réussite de ce quartier.
3. Quelles sont les limites de la puissance économique de Londres ?
4. Justifiez l'affirmation suivante : « Londres est une métropole de rang mondial par sa puissance économique et son rayonnement culturel. »

(1) La City fait environ un mile carré, d'où ce nom.