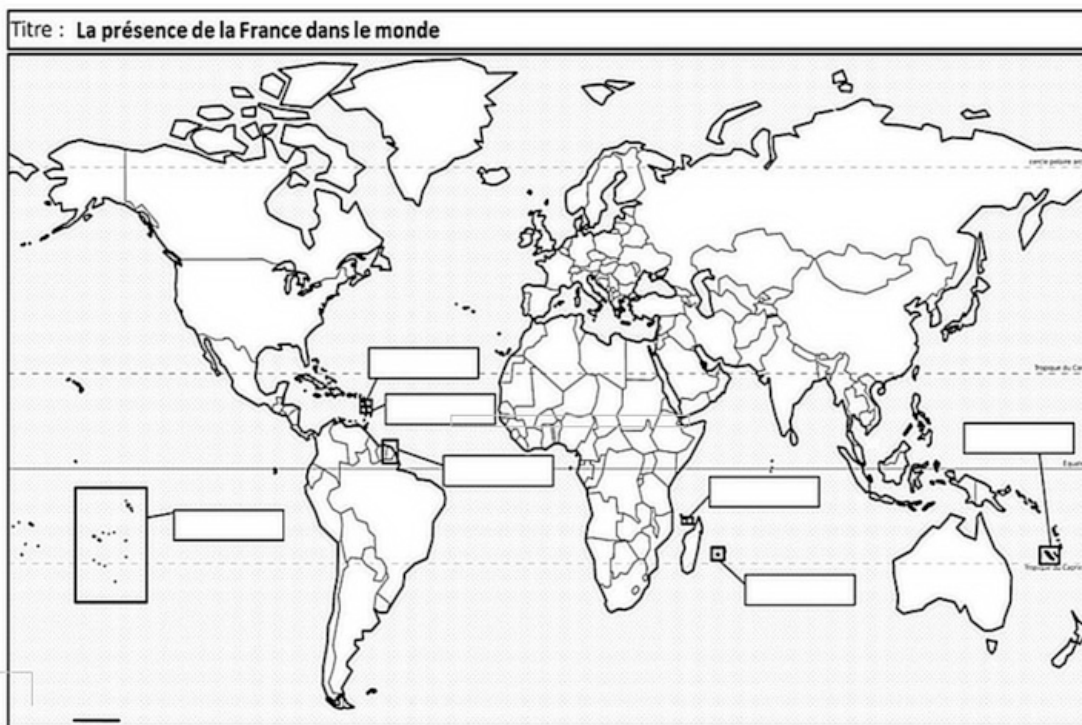




## Énoncé

### Questions de géographie

1. Proposez une définition de « centre d'impulsion ».
2. Caractérissez une firme transnationale.
3. Sur le fond de carte :
  - localisez et nommez (dans les cadres dessinés) deux départements régions d'Outre-Mer ou collectivités d'Outre-Mer ;
  - localisez et nommez deux pays francophones (France exceptée).



**Légende :**

-  Département région d'outre-mer ou collectivité d'outre-mer
-  Pays francophone