

## Fiche

**Le tourisme est une activité de loisir au cours de laquelle on passe au moins une nuit hors de chez soi.**

### I. Un phénomène en forte croissance

- En 2012, environ **un milliard de touristes internationaux** ont été dénombrés : c'est dire l'importance du phénomène ! Parmi eux, 80 millions ont visité la France.

Les mobilités touristiques sont **en forte croissance depuis 1945**. En dépit de chocs nombreux et variés (crises économiques, menaces terroristes, événements politiques tel le Printemps arabe), le nombre de touristes internationaux n'a cessé de croître : seulement 25 millions en 1950, 277 millions en 1980, 435 millions en 1990, 675 millions en 2000 et 1 milliard en 2012. L'Organisation mondiale du tourisme prévoit 1,8 milliard de touristes pour 2030.

- Le tourisme est ainsi devenu **un secteur économique majeur, qui génère 1 000 milliards de dollars de chiffre d'affaires**. Ce qui représente environ 5 % du produit mondial brut, c'est-à-dire de la richesse créée dans le monde en une année, 30 % des exportations mondiales de services et la 4<sup>e</sup> activité exportatrice mondiale.

Le secteur emploie entre 6 et 7 % de la main d'œuvre mondiale, sous la forme d'emplois directs (par exemple, le loueur de planche à voile) ou indirects (l'ouvrier qui fabrique la planche en question).

- Dans les pays développés, le tourisme contribue entre 2 % du PIB (là où le tourisme est une activité marginale) et jusqu'à plus de 10 % dans les pays les plus touristiques (presque 7 % en France). Dans les petits États à forte vocation touristique, la place du tourisme est encore plus grande.

- **L'enrichissement des populations explique ce développement du tourisme**. Le développement de la **société des loisirs**, depuis 1945 en Europe occidentale et en Amérique du Nord, se poursuit à présent dans les pays émergents. De même, le vieillissement de la population mondiale, particulièrement marqué dans les pays les plus riches, contribue à la croissance du phénomène touristique. La révolution des transports (et notamment du transport aérien) allonge la distance et la durée des flux touristiques.

### II. Des flux relativement concentrés mais en voie de diversification

- Pendant longtemps, les **pays développés** ont concentré l'essentiel des départs et des arrivées de touristes internationaux. Mais le paysage change : leur part s'est réduite et celle des pays émergents et en développement a progressé de 31 % à 47 % entre 1990 et 2010. Autrement dit, **la moitié des touristes dans le monde seront bientôt issus des pays en développement**. Sur les années 2000-2010, la croissance annuelle du nombre de touristes internationaux a été de 1,8 % dans les pays développés mais de 5,6 % dans les pays émergents.

- **L'Europe** reçoit encore plus de la moitié (51,3 %) des touristes internationaux, surtout **l'Europe méditerranéenne** (18,6 % du total mondial), mais sa part relative diminue. Après avoir doublé le nombre de touristes en dix ans à 216 millions, **l'Asie-Pacifique est désormais le 2<sup>e</sup> pôle touristique mondial**, avec 22 % du total mondial. Elle devance la zone Amérique (15,9 %), dont la croissance est moins forte. Avec 5,1 % et 5,7 %, l'Afrique et le Moyen-Orient ferment la marche, occupant une place encore marginale mais fortement croissante dans l'économie touristique mondiale : le nombre de touristes y a plus que doublé depuis l'an 2000. Les flux traditionnels vers l'Europe et l'Amérique du Nord sont donc à présent de plus en plus contestés par l'émergence d'autres destinations. Le tourisme régional intra-asiatique a ainsi très fortement augmenté ces dernières années.

- Les recettes touristiques nuancent sans le contredire le tableau des arrivées. **On dépense toujours plus dans les pays développés que dans les pays en développement** : 63 % des dépenses pour les premiers contre 37 % pour les deuxièmes. L'Europe chute à 44,2 % des recettes, au profit de l'Asie-Pacifique (27 %) et des Amériques (20 %).

- **Le pays le plus touristique du monde reste la France** : 76,8 millions d'arrivées en 2010, contre 59,7 millions aux **États-Unis**, (deuxième pays pour le nombre de visiteurs, mais premier pour les recettes) et 55,7 millions en **Chine**, qui continue de progresser. Les trois villes les plus visitées dans le monde sont **Paris** (15,1 millions de visiteurs), **Londres** (14,6) et **New York** (9,7). Derrière ces trois villes mondiales, les villes asiatiques progressent, occupant de la 4<sup>e</sup> à la 10<sup>e</sup> place, avec Singapour, Kuala Lumpur, Hong Kong, Dubaï, Bangkok ou Istanbul, sans oublier l'étonnante Antalya (4<sup>e</sup> mondiale), capitale de la rivièra méditerranéenne turque.

### III. Des types de tourisme différents

- Différents types de tourisme permettent à chacun de trouver ce qu'il recherche, contribuant ainsi à la croissance du phénomène mais produisant des territoires spécifiques, plus ou moins marqués par l'empreinte humaine, sur des durées spécifiques (sports d'hiver, par exemple).

- On peut ainsi distinguer les tourisms suivants.

- Le **tourisme balnéaire**, surtout estival. L'Europe méditerranéenne et l'espace caraïbe sont ici favorisés.

- Le **tourisme montagnard** d'abord hivernal (sports d'hiver), avant le développement récent d'une saison estivale. Le massif alpin est le premier massif touristique au monde.
- Le **tourisme culturel**, qui s'attache à la découverte des lieux historiques et culturels. Les grandes capitales européennes, surtout Paris, en sont les premières bénéficiaires.
- Le **tourisme vert**, qui se développe dans les campagnes, en retrait des espaces balnéaires surpeuplés pendant la saison estivale.
- Le **tourisme religieux**, qui persiste, avec des pèlerinages comme ceux de Rome et La Mecque.
- Le **tourisme gastronomique**, particulièrement ancré en France.
- Le **tourisme thermal**, plus anecdotique et lié aux grandes villes de cure.
- Le **tourisme cinématographique**, qui se développe (on visite les lieux de tournage du *Seigneur des anneaux* en Nouvelle-Zélande, ou encore ceux qui ont inspiré le film *Avatar* en Chine).

**Ces différents types de tourisme ne sont pas exclusifs les uns des autres** : on peut profiter de vacances au bord de l'eau pour visiter un musée puis prendre un repas gastronomique à une grande table !