

Le projet

Projet

Par groupes, inventez une campagne pour une opération de collecte et de recyclage des smartphones usagés dans votre établissement. Concevez l'affiche de la campagne, sur papier ou à l'ordinateur.

L'affiche doit comporter :

- une partie sensibilisation : mettez en évidence un des impacts environnementaux ou sociaux du smartphone (dessin, slogan, photo...);
- une partie appel à participation : expliquez le fonctionnement de l'opération.



Source : Shutterstock/© Belozersky

Check-list d'une affiche réussie :

- Le message est simple et percutant.
- Le lieu et les dates sont clairement indiqués.
- L'information la plus importante est à un endroit stratégique. Rappel : le lecteur lit en partant du coin supérieur gauche puis son regard effectue une trajectoire en « Z » jusqu'au coin inférieur droit.
- Les couleurs attirent l'attention et sont liées au thème.
- Le fonctionnement de l'opération est expliqué (par exemple par un schéma).
- La mise en page est aérée (pas de surcharge d'information).



Source : Shutterstock/© jossnat